



## Idea Challenge B1

Мога да разработя собствена идея и бизнес модел.  
Базисно обучение по предприемачество



## Предприемачески дизайн – устойчив бизнес модел

Какъв е процесът, който изминава един продукт от идеята през създаването му до пазарната му реализация? Това учат учениците докато работят по една своя идея. Целта е учениците да разработят устойчив бизнес модел за идеята си и да разберат теми като защита на търговска марка.

## Допълнителни материали за учениците 2

Да защитиш идеите си



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

BMB

Bundesministerium  
für Bildung





















KIRCHLICHE  
PÄDAGOGISCHE  
HOCHSCHULE  
WIEN/KREMS



# Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu)

Базисно обучение по предприемачество	Култура на предприемачеството			Гражданско обучение по предприемачество
 <b>Idea Challenge</b>  <b>Hero Challenge</b>	 <b>Empathy Challenge</b>	 <b>Storytelling Challenge</b>	 <b>Buddy Challenge</b>	 <b>My Community Challenge</b>
 <b>My Personal Challenge</b>  <b>Lemonade Stand Challenge</b>	 <b>Perspectives Challenge</b>	 <b>Trash Value Challenge</b>	 <b>Open Door Challenge</b>	 <b>Volunteer Challenge</b>
 <b>Real Market Challenge</b>  <b>Start Your Project Challenge</b>	 <b>Extreme Challenge</b>	 <b>Be A Yes Challenge</b>	 <b>Expert Challenge</b>	 <b>Debate Challenge</b>

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„Базисно обучение по предприемачество“ разглежда базисната квалификация, свързана с предприемаческо мислене и поведение, компетентността за разработване на собствени идеи и уменията да ги реализираш гъвкаво и иновативно.

„Култура на предприемачеството“ се свързва с насърчаването на култура на открито приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

„Гражданско обучение по предприемачество“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда. Всяко от 18-те предизвикателства е замислено като „семейство“, което е включено в една от изброените по-горе три области на TRIO- модела, като отделните семейства-предизвикателства обхващат различни образователни нива. Обозначенията върху материалите за обучение показват нивото, за което са предназначени: A1 – начална степен, A2 – прогимназиална степен, B1, B2 и C1 – различни нива на горната гимназиална степен. Всяко следващо ниво надгражда предходното.



## Работен лист 1: Да защитиш идеите си

Ние все още щяхме да живеем в пещери, ако духовно богати идеи не бяха успели да усъвършенстват начина на живот на хората. Вие сте разработили идея? Как бихте могли да я опазите от това, други да я използват неправомерно? Какви са различните форми на защита?

Принципно може да се различат следните сфери на защита:

1. Технически изобретения и патенти
2. Образци
3. Защитени наименования за произход съотв. защитени географски означения.
4. Марки
5. Фирмени наименования
6. Произведения и софтуер

### **1. Патенти**

С един патент може да защитите Вашето **изобретение** и да изключите неговото промишлено производство, продажбата и използването от други без Вашето разрешение. Разбира се, това право може да бъде прехвърлено чрез продажба или лиценз. Изобретението може да касае един предмет съотв. метод, с който може да бъде решен даден технически проблем. Решаващ според патентния закон е „новостта“ на продукта! Вие сами проучвате или възлагате на патентната служба да проучи последните новости в тази сфера на техниката. Впрочем в ЕС не може да се защитава бизнес идеи, но в САЩ това е възможно за така наречените „бизнес методи“.

При регистриране на патента трябва да се обърне внимание на следното:

- Изобретението не може да бъде публикувано преди регистриране на патента.
- От самото начало да се вземе предвид икономическият аспект. (Приложимост, възможност за използване!)
- В заявката за регистриране на патент трябва да бъде точно описан всеки технически детайл.
- Подаването на заявка за регистрация на патент не може да се извърша по електронната поща.

**За национални патенти, чийто срок за защита е 20 години, отговаря патентната служба в съответната страна** ( напр. <http://www.bpo.bg/>; [www.patentamt.at](http://www.patentamt.at) ), за европейски патенти - **патентната служба в Мюнхен**. Впрочем не съществува патент, който да е валиден в цял свят!

### **2. Образци**

Външният вид на едно **промишлено изделие** се защитава чрез промишлен дизайн. Защитата на образаца обхваща всички белези, които могат да бъдат възприети с окото (цвят, форма,



повърхност) – т.е. дизайна. Защитеният предмет се отнася до моделите и се регулира от Закона за защита на образа.

В Закона за защита на полезния модел се регулира така нареченият „малък патент“. Тук става въпрос за защита на нови, служещи на предназначението, технически форми. **Полезният модел** е подобен на патента, но при него срокът на защита е само 10 години и предоставянето му от патентната служба става много по-бързо.

За закрилата на образците в Европейския съюз отговаря Службата за хармонизация в Аликанте (Испания). Осигуряваният максимален срок на закрила възлиза на 25 години.

### 3. Марки

Вие всички познавате марки. За да бъде получена защита на една марка, тя трябва да бъде различима, а не просто да описва стоките и услугите, за които тя трябва да бъде използвана! **[tm]** е съкращението за **Trademark**, търговска марка, английското обозначение за марки. Често това съкращение се посочва, за да открои марката. Понякога се посочва и произходът. **[tm by ...]**.

**Регистрацията ®** на една марка не е задължително, но е препоръчително. Така с регистрацията Вие си осигурявате по-добри законови позиции, тъй като можете да забраните на Вашите конкуренти да използват Вашата марка или знак. Закрилата на марката е за срок от 10 години и може да бъде продължавана за по още 10 години колкото пъти искате. За точната процедура и разностите се информирайте във Вашето национално патентно ведомство (<http://www.bpo.bg/>). Придобиването на закрила за марката дава на притежателя изключителното право за използване на марката. Правото е преносимо, може да бъде обект на обезпечение и е делимо. То може също да бъде продавано или въз основата на лицензионен договор да бъде използвано за стопански цели.

Към основните **видове марки** се числят:

1. **Марка, съставена единствено и само от думи:**  
Важат само ПЕЧАТНИ БУКВИ; без определена форма на изписване; без графика! Могат да се използват както букви, така и думи!
2. **Марка с рисунка:**  
Рисунка без никакво буквено съдържание
3. **Марка с рисунка и думи**  
Рисунка и буквено съдържание
4. **Триизмерна (физическа) марка**

Марките често биват копирани (марково пиратство) и много предприятия търпят от това значителни щети. Примери за това са Лего, производители на луксозни часовници, чанти и електронни уреди.



### 4. Фирмено наименование.

Закрилата на фирменото наименование е съпоставима със закрилата на марката. За проверка на допустимостта на фирменото наименование съотв. вписването му във **фирмения регистър** (за България – Търговски регистър) обаче отговаря не патентното ведомство, а съответния съд за фирмена регистрация в дадената страна (за България – Агенция по вписванията). Едно фирмено наименование може да изпадне в противоречие със съществуващата в съответното местно законодателство нормативна уредба за закрила на търговската марка.



#### 5. Защитени области на произход съотв. защитени географски означения

От 1992 г. съществува възможност за защита в целия ЕС на географски означения (напр. шунка от Парма) и означения за произход (напр. Тиролско алпийско сирене) за селскостопански продукти и хранителни стоки. Когато един селскостопански продукт или хранителна стока постигне особена репутация в и извън границите на страната, то това, за съжаление, може да доведе до това, продуктът да бъде имитиран и да бъде злоупотребено с името му. Това защитено обозначение се вписва във **воден от Европейската комисия регистър** на защитените наименования за произход и защитените географски означения. Гарант за автентичността е едно лого на Европейската комисия.



**Тази закрила обхваща целия Европейски съюз и е неограничена по време.** Чрез регистрацията пострадалият може да се защити, предявявайки претенции за въздържане от определено действие, отстраняване и обезщетение за щетите.

#### 6. Произведения и софтуер

Авторското право закриля интелектуалните произведения в областта на литературата, аудио продуктите, изобразителните изкуства или филмовото изкуство. Закрилят се индивидуалността и оригиналността на интелектуалната собственост!

Всеки новопоявил се софтуер автоматично попада под закрилата на **авторското право (съответства на „Copyright“)**. Във времето на дигиталните технологии авторското право, което е разработено в 18 век, трябва също да се адаптира към модерните времена на Интернет. „Copyright“ е „Правото за копиране“ и означава, че копирането на едно произведение без съгласието на автора не е разрешено. Авторското право се обозначава със символа на една буква С заградена в кръг, с © – така се сигнализира думата **„Copyright“**.

Регулирането чрез авторското право включва технически мерки за защита, (напр. защита от копиране,) с които правоприетелите целят да предотвратят нежелано използване, размножаване и разпространяване на техните произведения. Правоприетелят обаче трябва да продължи да спазва ограниченията и да разрешава копия за лични употреба. Това означава, че който си купи музикален диск, има право да направи безплатно копие за някои близки приятели и роднини. Плагиатство (съответно продуктово пиратство) е „неправомерното използване на защитена от авторско право интелектуална собственост“ напр. на мелодия или текст.

#### Сравни: Закрила чрез авторско право съотв. патент или полезният модел

- Защитата на авторското право е слаба и лесно може да бъде заобиколена. (софтуер-клонинги има колкото е пясъкът в морето)
- Патентите съотв. полезните модели предлагат силна защита. Тяхната закрила обхваща техническото съдържание на софтуера.
- Но не всеки софтуер може да бъде патентован или регистриран като полезен модел, тъй като трябва да бъде посочен технически контекст.


**Обобщение „Да защитиш идеята си“**

Сфери на закрила	Утвърдени в следните закони	Компетентна институция	Срок на закрила (най-често с опция за удължаване )
<b>Технически изобретения като патенти</b>	Закон за патентите	Патентно ведомство	20 години
<b>Образец</b>	Закон за търговските марки и промишлени образци Закон за промишления дизайн	Патентно ведомство	Промислен дизайн 10 години
<b>Защитени наименования за произход съотв. защитени географски означения</b>	Регламент (ЕИО) Nr. 2081/92	Патентно ведомство	В целия ЕС без ограничения във времето
<b>Марки</b>	Закон за търговските марки и промишлени образци	Патентно ведомство	10 години (с опция за продължаване)
<b>Фирмено наименование</b>	Търговски закон	Търговски регистър	До заличаване
<b>Произведения, софтуер</b>	Авторско право	Министерство на правосъдието	До 70 години след смъртта на правопритежателя

## Idea Challenge B1

You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenges



**Работна задача 1:** Обяснете защо едно изобретение трябва да бъде закриляно.

---

---

**Работна задача 2:** Анализирайте дали бихте могли да защитите своята идея.

---

---

**Работна задача 3:** Проучете къде може да получите информация за съществуващи патенти.

---

---

**Работна задача 4:** Направили сте страхотно изобретение. Какво трябва да направите, за да може да го патентовате? Използвайте за целта и информацията от уеб-страницата на патентното ведомство.

---

---

---



## Работен лист 2

# Обобщение на саморефлексията

1. След като приключихте с това предизвикателство, мислите ли сега по-различно относно разработването на една идея? Защо е така или защо не ?

---

---

---

2. Чувствате ли се готов да реализирате и въведете на пазара собствена бизнес идея?

---

---

---

3. Ако бихте разказали на родителите си за три неща, които сте научили от това предизвикателство, кои биха били те?

---

---

---

4. Бихте ли препоръчали на някого от родителите си да основе собствено предприятие?  
Защо да или защо не ?

---

---

---

5. Какви качества според Вас са необходими на един човек, за да създаде собствено предприятие? Достатъчни ли са една добра идея и един добре изготвен и описан бизнес модел?

---

---

---